BlackBerry dimostra l’enorme influenza estetica di “The Office”.  
La telecamera che trema che tradisce un senso di superiorità rispetto all’oggetto mista ad un’ansia, incapacità di fissarlo. L’effetto è sia comico che patetico, e restituisce una forma inusuale di empatia con i personaggi.  
  
Incontro fra anni ’80 e ’90, una delle strade che prenderà l’Occidente.  
  
I 90 dei nerd guys incontrano gli 80 dell’uomo d’affari che li porterà a crescere.  
  
Why they fired you?  
Cause the’re idiots.  
  
Noi vendiamo minuti, self-reliance. La tecnologia dal punto di vista del businessman anni ’80 è perfezionismo, risparmio di minuti, produttività.  
  
Per (altro fondatore nerd)   
  
Forse Jobs ha fatto meglio questa opera di sintesi (al passato?)